

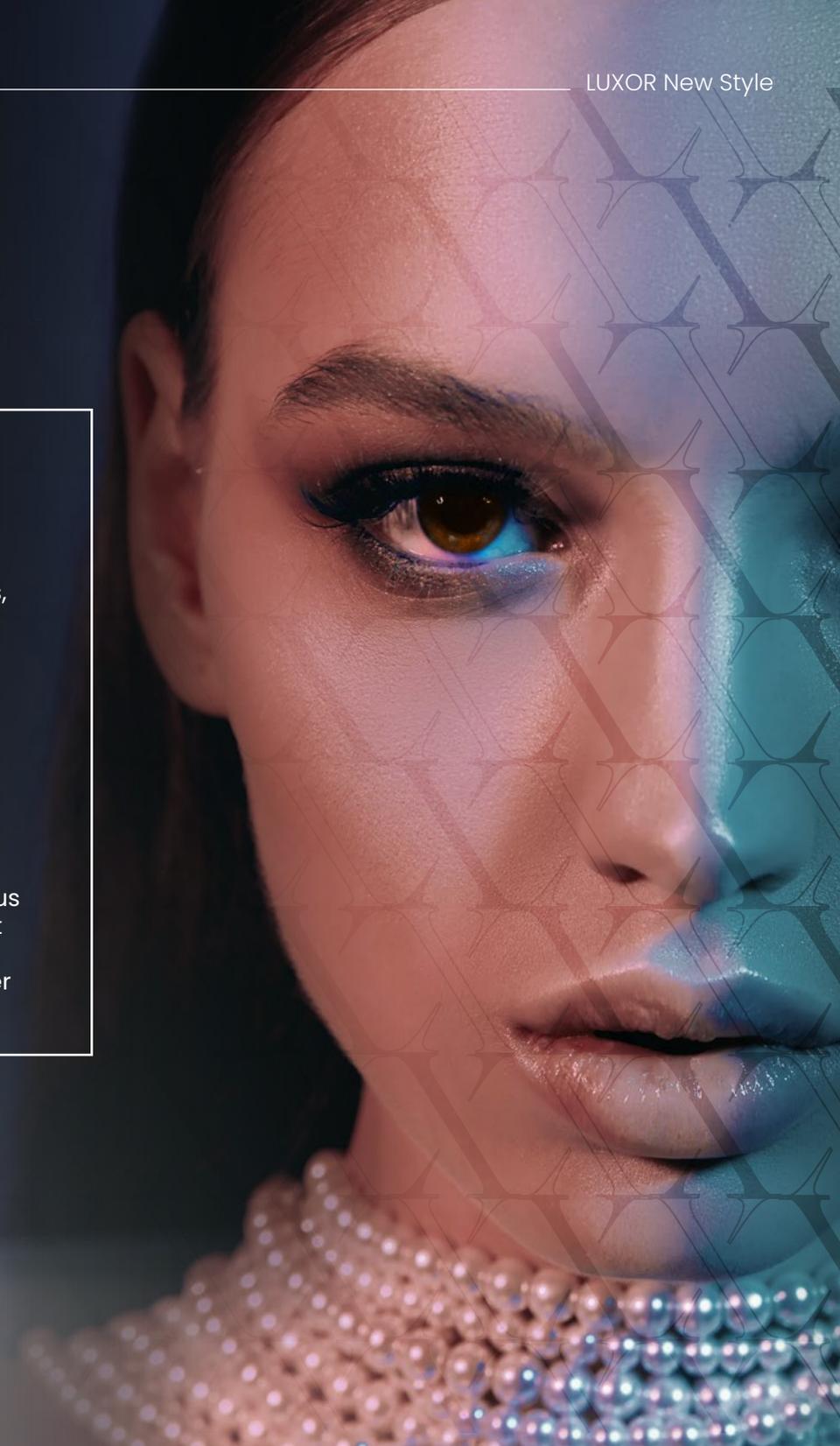
LUXOR
LV
NEW STYLE

sagi



Élégance et Classe

Avec ses lignes élégantes, nettes et modernes témoignant de l'attention consacrée aux moindres détails, Luxor New Style est la vitrine réfrigérée verticale parfaite pour pâtisseries, glaciers, restaurants et nouveaux lieux de consommation hors domicile, puisqu'elle interprète le besoin de tous ceux qui ne se contentent pas d'exposer, mais qui veulent également éveiller et susciter l'intérêt.



Perfection Esthétique



Entièrement en verre trempé sérigraphié - chauffant sur les modèles à basse température, la vitrine affiche un look minimaliste.

Les dimensions élégantes et la légèreté de la structure avec poignée intégrée « invisible » améliorent la visibilité de la première à la dernière clayette.

Les supports internes, mis au point pour alléger la structure et pour optimiser la souplesse d'emploi, permettent d'exploiter au maximum la surface d'exposition. La vitrine devient ainsi un élément central.

Flanquée d'un style contemporain, la base compose une esthétique épurée, en dissimulant à merveille la carte des commandes et en laissant l'écran toujours visible pour visualiser le bon fonctionnement de la vitrine.

Éclairage dynamique pour décorer avec la lumière

3000 K 4000 K 5000 K 6000 K

Formé de chemins lumineux LED anti-éblouissement à haute intensité, l'éclairage se transforme selon l'ambiance : effet plus chaud pour des atmosphères plus intimes et effet glace pour une déco plus moderne.

L'éclairage est toujours modifiable selon le produit exposé pour exalter l'âme de chaque création : du chocolat à la crème fraîche, des gâteaux classiques aux monoportions modernes... chaque création a la lumière qu'elle mérite !





Sablè

Couleurs de tendance

Grâce aux trois coloris disponibles - White, Black et Sablè, Luxor New Style s'adapte à tous les styles en interprétant les dernières tendances: décoration moderne, industrielle et même « green », toujours avec élégance et sobriété.



LES DÉTAILS QUI FONT LA DIFFÉRENCE

Sixième sens pour se faire remarquer!

Luxor New Style anime l'exposition: le **capteur de proximité PIR Sense** modifie l'intensité lumineuse de la vitrine dès que des personnes s'en approchent. C'est une façon d'inviter à l'achat, d'attirer l'attention, de prendre soin du client et de valoriser le contenu.

Luxor New Style donne le coup d'envoi d'une nouvelle génération de vitrines: de pure exposition à l'exposition qui communique !



Contrôle permanent !

La carte électronique des commandes avec port de communication assure une gestion précise des paramètres de fonctionnement et notifie les alarmes HACCP: garantie d'une exposition sûre et de qualité.

Luxor devient « wine »

Non seulement une beauté et une élégance extraordinaires, mais aussi une très grande souplesse d'emploi. Avec le nouvel accessoire pour bouteilles de vin, vous pourrez composer votre Luxor en choisissant le nombre de clayettes et en optimisant l'exposition: verticale, horizontale ou mixte. Au maximum 84 bouteilles (diamètre: 75 mm) à la verticale sur trois clayettes pour les modèles ...8, et 48 bouteilles pour les modèles ...6.



	KG8	KD8	KP8	KC8	KG6	KD6	KP6	KC6
	-25 / -15	-22 / +5	+2 / +10	+14 / +16	-25 / -15	-22 / +5	+2 / +10	+14 / +16
	A D	A C	A C	N/A	A C	A D	A B	N/A
	75	65 ÷ 40	70	40 ÷ 44*	75	65 ÷ 40	70	40 ÷ 44*
	Manuel	A à gaz chaud	A à air	-	Manuel	A à gaz chaud	A à air	-
	S				S			
	1	5	5	5	1	5	5	5
	5	-	-	-	5	-	-	-
	 80,5x64,5x184 cm				 Slim 60x64,5x184 cm			
COULEUR	...E ...A ...V				...A ...V			
VOLUME BRUT	457 LT				324 LT			
FLUIDE RÉFRIGÉRANT **	R290				R290			

* KC8...KC6..., possibilité de régulation de l'humidité relative, spécifique pour le chocolat et pralines

** Luxor New Style aime la nature: ses nouveaux systèmes thermodynamiques utilisent le fluide réfrigérant naturel R290, écologique et conforme aux réglementations européennes pour garantir une performance maximale.

*** Règlements Écoconception (2019/2024) et Étiquetage énergétique (2019/2018) - Les modèles classés N/A sont exclus de l'étiquette en vertu des Règlements susvisés.

- Altitude maximale 800 mètres au-dessus du niveau de la mer.

- Charge maximale de 12 kg par clayette en verre. En cas de charges supérieures, contacter le fabricant.

The SAGI logo consists of the word "SAGI" in a bold, lowercase, sans-serif font. The letter 'S' is stylized with a thick, rounded stroke, and the 'A' has a unique shape with a curved top.

REFRIGERATION UNIT
Zona Industriale Campolungo, 79/81
63100 Ascoli Piceno - Italy
Tel. +39 0736 22601
Fax +39 0736 226065
marketing.sagi@angelopo.it
www.sagispa.it

HEADQUARTERS
ANGELO PO Grandi Cucine SpA con socio unico
Società soggetta a direzione e coordinamento
di Marmon Retail Technologies Company
41012 Carpi (MO) - Italy - S/S Romana Sud, 90
Tel. +39 059 639411
www.angelopo.com



Marmon Foodservice
Technologies

A Berkshire Hathaway Company